

Требования к подготовке макетов

Перед разработкой дизайна и особенно перед передачей файла в печать проверьте макет по этим пунктам. Так мы быстрее запустим заказ в производство и избежим правок на этапе препресса. Если какой-то пункт вызывает вопросы, менеджеры нашей типографии помогут уточнить требования под ваш конкретный тираж.

Размер и поля

- Макет готовится строго в масштабе 100%. Размер страницы должен соответствовать обрезному формату плюс по 1 мм вылета с каждой стороны.
- Для продукции под вырубку закладывайте по 2,5 мм с каждой стороны, если иное не согласовано с производством.
- Не добавляйте в файл обрезные метки, контрольные шкалы и другую служебную информацию.
- Значимые элементы - текст, логотипы, QR-коды, тонкие линии - располагайте не ближе 4 мм от линии реза, биговки, фальцовки или перфорации.
- Допустимая технологическая погрешность по размеру - до 1 мм; размеры желательно округлять до целых миллиметров.

Форматы файлов и передача макета

- Принимаем макеты в форматах: CDR (CorelDraw 2018 и ниже), AI/EPS (Adobe Illustrator 2018 и ниже), PDF версии 1.3 composite или PDF/X-1a, TIFF CMYK.
- Для черно-белой продукции допустим TIFF Grayscale.
- Макеты можно передать по e-mail pt32bk@yandex.ru или через файлообменник.

Цвет и красочность

- Для полноцветной продукции используйте только цветовое пространство CMYK.
- Насыщенный черный для крупных плашек можно задавать как CMYK 45/45/45/100.
- Если в макете используются Pantone-цвета, обязательно указывайте номера цветов.
- Ориентироваться только на изображение на мониторе нельзя: для точного понимания цвета лучше использовать цветопробу или печатные справочники, например Pantone Color Bridge.

Растровая графика

- Файлы с растровой информацией предоставляются в TIFF CMYK для полноцветной печати и TIFF Grayscale для монохромной печати.
- Рекомендуемое разрешение - 300 dpi в конечном размере. Завышать разрешение обычно нет смысла: качество печати от этого не улучшается.
- Не используйте RGB-изображения в печатном макете.
- Файлы должны быть сохранены в режиме 8 bit, без лишних слоев, альфа-каналов, неиспользуемых каналов и встроенных ICC-профилей.
- Если передаете открытый файл верстки, все связанные изображения (Links) должны иметь разные имена и лежать в одной папке вместе с файлом макета. В финальном PDF связанные файлы должны быть внедрены в документ.

Шрифты и текст

- Все шрифты переводите в кривые. Исключение - корректно внедренные шрифты в PDF-файле.
- Не рекомендуется оставлять системные шрифты в живом виде: Arial, Times New Roman, Tahoma, Wingdings и другие могут отличаться на разных компьютерах.
- Черный текст должен быть задан как 100% Black без добавления Cyan, Magenta и Yellow.

Эффекты и прозрачности

- Большие векторные градиенты могут печататься со ступенями. Чтобы снизить риск, переведите такой градиент в растр, при необходимости добавьте легкий шум или размытие.
- Тени, прозрачности, линзы, текстуры и похожие эффекты лучше растривать и объединять с фоном.
- В макете не должно быть скрытых, заблокированных или непечатных объектов и слоев, а также случайных overprint-настроек.

Многостраничная продукция

- Для каталогов, брошюр и другой многостраничной продукции закладывайте припуски под обрез и безопасные отступы не менее 5 мм с каждой стороны.
- Страницы в файле должны идти в обычном порядке: 1, 2, 3, 4 и далее. Спуск полос делать не нужно, если это отдельно не запросил менеджер.
- Не добавляйте в документ метки, шкалы и постороннюю техническую информацию.
- Для евробуклета обрезной формат - 291 x 210 мм. На лицевой стороне шаг панелей 98-100-99 мм, на обороте - в зеркальном порядке.

Проверка и доработка макета

- Если файл требует правки, объем и стоимость доработки рассчитываются индивидуально.
- Макеты, подготовленные специалистами типографии, отправляются заказчику на утверждение в электронном виде.
- Если исходный файл не соответствует техническим требованиям, типография не может гарантировать отсутствие ошибок, связанных именно с некорректной подготовкой макета.